

盘点 2013 娱乐圈

综艺节目那些事儿

2013年的大陆综艺江湖,以《我是歌手》的一鸣惊人拉开序幕,又以《爸爸去哪儿》的黑马之姿完美收官。

这一年,观众成功地被“选秀十年”的煽情所感动,也被“夹紧”的口号搞得无所适从。这一年,观众见识了很多重新翻红的“老歌手”,也被上演的一幕幕狗血剧情惊掉了下巴。

年末吐槽之际,作为旁观者的媒体们拿出百分之一的娱乐精神来调侃一下。如果用词太狠了,请温柔相待;如果调侃到笑点,请笑得大声些。这,才是娱乐至死的精神!

A

最对不起观众奖

获奖者:《中国最强音》

提名:《中国星跳跃》、《星跳水立方》、《全能星战》

获奖理由:《中国最强音》用最高的投入、最强的评委、最佳的时段和神一样的剪辑师,收获了对湖南卫视来说,最不可思议的低收视和口碑争议。真是神一样的开头,神经病一样的结尾。

湖北《荆州晚报》报道,2012年,“好声音”成功吸金13亿元

(人民币,下同),让大陆各家卫视眼红心热,大家惊讶地发现,原来综艺节目的市场这么大!到了今年,30多家卫视做了上百档综艺节目,各个都是引进版权、一线明星、王牌主持、巨额制作费,仿佛每家的节目都非看不可。而且现在的选秀节目都爱炒作评委间的冲突,不过比较来看,各家节目的评委冲突程度有所不同。如针锋相对的《中国梦之声》和《中国最

强音》,《梦之声》的所谓评委冲突,如王伟忠与韩红不和之争,一眼就能看出是小题大做。而《中国最强音》就不一样了,前有陈奕迅怒摔座椅,后有罗大佑大骂曾一鸣,既有动作戏,更有苦情戏。但是,观众都猜中了开头,却没能猜中结局。跟风、玩噱头、制作不认真,让一大波节目从开播之初,就注定了以“对不起观众”之姿收场。



陈奕迅、章子怡、罗大佑(从左至右),《中国最强音》的三位评委都是大腕。



同为《舞林争霸》的评委,金星和杨丽萍现场吵起架来,还拍桌子。

评委席上最惊悚的一幕

B

获奖者:陈坤朝谢霆锋扔耳机

提名:金星杨丽萍吵架拍桌子——《舞林争霸》

章子怡被罗大佑训哭——《中国最强音》

海清给欧豪下跪——《快乐男声》

获奖理由:1.0 选秀时代评委互掐比谁美,2.0 选秀时代评委互掐靠一张嘴,3.0 选秀时代评委

互掐靠双拳俩腿!坤哥(陈坤)、锋锋(谢霆锋)!你们联手开创了一个小时代!

综艺节目没明星评委撑场,前戏还真不好演。选秀评委席上不坐几个大陆一线大腕儿,都不好意思管自己叫选秀。

请大腕就得出高价钱,几百万元那是老行情,上千万元才算有诚意。倘若这些拿了钱、表演经历又丰富的评委们只是老老实实

地坐在椅子上“点评”,那出钱的主儿肯定不干。

这一点,拿钱的主儿心里可清楚得很。于是乎,你砸我个耳机,我还你一句“马桶大便”;你声色俱厉,我就哭给你看;你喊一声皇上,我就叫你嬛嬛……满屏幕都是这些“触目惊心”的戏码。不过,观众还真被娱乐到了。这不就是当综艺节目评委的真谛么——“恶心自己,娱乐观众”!

C

有实力不如故事奖

获奖者:左立与熊小姐的爱情。

提名:姚贝娜透露曾患乳腺癌、钟伟强回忆曾赢过张国荣、小强与姐姐的姐弟情。

获奖理由:《快乐男声》选手左立和熊小姐(见右图)的故事一开始就显出了冠军相。先是老丈人瞧不上屌丝左立,接着女友劈腿老外还被人肉,最后两人狗血

复合。“不管大咖小咖,有故事的就是好咖”,选秀比故事早已不是什么新鲜事,只不过狗血撒过一轮,想要再来一次,就得添油加醋,甚至还要加上辣椒面孜然粉这类重口味调料,才好端给观众。

左立和熊小姐之间的爱情,就是口味最重的狗血大餐。多金女爱上有才男,还为爱私过奔,却

被爸爸拆散,有才男为争气参加比赛向岳父示威……这已经足够荡气回肠了对不对。可谁也没想到,分手期间,多情女也没闲着,被网民扒出了跟老外热吻的照片。不过有才男却不离不弃,还在节目中向女友求婚。

明年想参加选秀的童鞋们,先好好翻检翻检自己的人生,自带狗血一桶再上舞台。



《快乐男声》选手左立和其女友。



《爸爸去哪儿》中五位爸爸和孩子是2013年荧屏最火组合。

促进家庭和谐拉动生育增长奖

D

获奖者:《爸爸去哪儿》

获奖理由:湖南卫视《爸爸去哪儿》给了全天下男人一个做家庭煮夫的正当理由,让没孩子的想生孩子,让有孩子的恨计划生育,让以前叫爸爸的都改口叫爸比。

亲子节目向来都是躲在墙角里不太被关注,但在今年却实实在在地成了一匹“黑马”,湖南卫视的《爸爸去哪儿》可谓年度大赢家。这档节目初期很不顺,连说好

的冠名商都在最后关头落跑了,不过据说后来也悔到肠子冒绿烟。

有了《爸爸去哪儿》之后,大陆亲子节目总算从“找妈妈”或纯煽情这类千篇一律的简单镜头里脱离出来了。

此外,《爸爸去哪儿》的出现,还有一些更深层次的意义。在满屏幕的相亲节目让人觉得老公越来越难找、满屏幕的婆媳剧让人越来越恐婚的当下,突然冒出这

么一档节目,让人发现家庭的温馨、孩子的可爱,也让不少未生育的年轻夫妇动了生个宝宝的念头,真是为促进和谐社会、拉动生育增长做出了巨大的贡献。

2014年的《爸爸去哪儿》卖出了天价,找上门要参加的明星父子(女)也挤破门槛。但是,当同类型节目越来越多,观众越来越习惯明星子女在电视上卖萌、秀可爱时,这档节目的魅力会不会消退?只能拭目以待了。