

中国“双11”巅峰销售

购买力最强省份浙江广东居前 卖出纸尿裤能吸干6个西湖

盛况!

由几年前在年轻人中流行的“光棍节”(11月11日)发展而来的“双十一”购物节,正上演“巅峰时刻”。中国最大的在线商城天猫宣布,截至11日上午8时42分,其支付宝成交额已突破121亿元(人民币,下同),仅用不到9小时便超越美国最大网上购物节“网络星期一”去年全天(120亿元人民币)的成交额。

天猫数据显示,截至11日上午10时30分,婴儿纸尿裤销量约6600万片,以一片吸水量是1000毫升计算,大概能吸干6个杭州西湖。而最新的数据则显示,“双十一”全天,支付宝交易额达350.19亿元。这相当于中国日均社会零售总额的五成。天猫“双十一”,正在成为全球最大的购物狂欢节。

交易额提早刷平纪录 成交文胸叠起可成3个珠穆朗玛峰

据天猫官方微博最新消息,“双十一”支付宝交易额达350.19亿元。这相当于中国日均社会零售总额的五成。“双十一”期间,总成交笔数达到1.71亿。支付宝实现成功支付1.88亿笔,再次刷新了去年同期1亿零580万笔的全球记录,最高每分钟支付79万笔。

香港凤凰财经12日报道,从2009年开始,阿里巴巴集团每年的11月11日举行大规模的促销活

动。5年间,这一天从一个普通的日子逐渐成为中国电子商务行业乃至全社会关注的年度盛事。

今年优异的成绩,也使天猫“双十一”正式超越美国2012年“网络星期一”创造的单日120亿元纪录,成为全球最大购物狂欢节。

另据中新社报道,今年“双十一”当天消费者的下手速度之快仍突破想象:活动开场55秒成交1亿元,6分7秒破10亿元,6小时不

到破百亿元……

最有意思的是,购物开始一小时卖出最多的是文胸和内裤,成交的160万个文胸叠起来有3个珠穆朗玛峰那么高,销售的200万条内裤连接起来达3000公里。

天猫数据还显示,截至11日上午10时30分,婴儿纸尿裤销量金额8700万元,约6600万片,以一片吸水量是1000毫升计算,大概能吸干6个杭州西湖。



12日,北京一家快递公司的配送站外,成堆的快递包裹已经无法入库。该配送站的6名快递员已全部外出送货,仅留下一名员工分拣货物。

质疑?

在成为电商年度“盛典”的同时,“双十一”的“美誉度”不断下滑。11日,在“双十一”购物节到来之际,消费者不断在微博、论坛等各种信息渠道上吐槽。其中,“假打折”是重头。

气愤:降价1分钱也叫打折?

“双十一”热闹非凡,网络大小卖家都在争先恐后做促销,但有些品牌的促销却只优惠1分钱,有消费者大呼“太忽悠”!

《广州日报》报道,一位陈小姐在公司群上晒出某化妆品牌子的“双十一”折扣每款居然只优惠一分钱,同事们大呼“大忽悠”。

陷阱:无法比价的特供款

“双十一”当天,许多商家打着“特供款”的旗号推出一系列新品,并号称仅此一天。由于款式新颖、价格低廉,又有加入“独特”元素,这些特供款吸引了大量消费者购买。

消费者无从与平日价格纵向比较,以及在质量、做工上降低要求,提升利润空间。“不这么做会赔死的。”一位不愿透露姓名的行业人士称。

大朴网COO苏威也确认了上述现象的存在。“有时候,价格降得太狠了,企业以利润、销量为战略目标,迫不得已降低品质。”

被骗:“不存在”的促销品

有的消费者在“双十一”购物中品尝到先扬后抑的失落滋味。满心期待后,商品突然“不见了”。

北京《新京报》报道,刘女士11月10日晚开始刷“双十一”的各种宝贝,最终选定了“地素”家的一件毛衣。11日凌晨1:07开团,还剩几分钟时刘女士发现衣服下架了,而团购那个页面倒计时的数字还在跳动。倒计时后,点击“立即抢购”发现已买不了了。“我非常生气,觉得被欺骗了。”刘女士

说,她第二天拨打投诉热线,却始终打不通。

夏先生遇到了类似的情况,他曾提前一周多分别看中了海尔和海信的各一款洗衣机。奇怪的是,能够给优惠价格的两家店,在当时均显示“无货”。夏先生考虑,也许是商家囤货等待“双十一”。而他当天上线,发现两件商品依然“无货”。“明明一直在商品图片上标记参与1111狂欢节,这不是要我吗?”

造假?“双十一首单”遭质疑

11日凌晨1时整,网名为“蜜蜂迪迪领队”的网民在微博表示,自己付款不到10分钟就收到了送货包裹——一台豆浆机。3分钟后,“天猫”官方微博转发该微博,称“‘双十一’第一单到了,1小时收货,快递哥哥太给力了。”然而,网民们却对此“第一单”不买账。

《广州日报》报道,“明显是有预谋的:一个说是付款10分钟收

包裹,一个说是1小时送货。”“为什么在同一栋楼,我的货物没收到?”一名女网民说。

不久,有眼尖网民发现,“蜜蜂迪迪领队”的身份为阿里巴巴员工。网民认为,这是精心策划的营销秀。而一位自称某品牌豆浆机员工则说被骂得冤,因为为准备这场半夜快递,某品牌员工在中国五大城市里充当快递员。

浙江女2050万元购钻戒 网民:网购界“土豪”

天猫还公布了“双十一”购物狂欢节大陆各省份购买力Top 10(截至北京时间11日凌晨3时),其中广东省以9.12亿元排名榜首,浙江省8.66亿元紧跟其后,江苏省7.85亿元排名第三,第四到第十名分别为上海、北京、四川、山东、湖北、湖南、福建。河南省排

名第十一。

《广州日报》报道,而11日下午,网上流传了一张“败家排行榜”,称截至中午12时,“双十一”支付宝成交金额地区排名前三名依次为浙江(16.07亿元)、广东(14.92亿元)、江苏(14.69亿元),三地跻身“败家”前三。

据淘宝网统计,11日上午,某著名钻石销售商通过天猫旗舰店售出了一枚13.3克拉的钻戒,价值2050万元。买主是一名浙江一名黄姓女子,据悉,该女子已经预付了500万元的订金。消息一出,立刻引发网民吐槽,称这才是真正的网购界“土豪”。

神器送出购物达人新招多 网民求把“双十一”变假日

“双十一”抢购战,是一场辛苦程度绝不逊于逛街血拼的“体力活”。

中新社报道,成都网民“格子Betty”表示,很久不熬夜的她一直在网上抢购到凌晨3点,“隐形眼镜、内衣、化妆品、潮装……抢到了所有看中的好东西。”

广州网民“森森”是一位资深“淘宝客”,近些年的“双11”网购无一缺席。她表示,为确保上网畅通,除了家里的宽带,还拿出MiFi(便携式宽带无线装置),“使用4G网速来抢购!”

一份在网上流传的“双11攻略”中,推荐了360浏览器“购物小蜜”,用户可以方便地建立购物清单,在不同电商间进行比价,还能

了解到商品的价格趋势。

更有网民不无夸张地表示,已提早一周调整自己的生物钟,积极锻炼身体以备战“双十一”。

另据《广州日报》报道,不过,也有人“对‘双十一’采取了‘抗拒’政策。为了防止‘家里另一半’血拼‘双十一’,网上更是流传出各种防‘破产’攻略。其中一条教人“改密码”的段子受到不少网民热捧:“普通青年会打开老婆(女友)的淘宝账户,点开购物车,点下删除键;二傻青年型会偷老婆银行卡、信用卡、IC、IP、IQ卡……然后直接准备跪键盘;而高智青年则登录老婆的支付宝和网银,输错三次密码,然后上班去……”

但是不少网民认为改密码也

不靠谱,还是亲自在电脑边上盯着安心。于是,微博上各种请假条诞生了。网传最热的一条请假条,是一位徐姓的工程师所写:“媳妇收藏了不少天猫、拉手网的团购,11月11日请假1天,回家看着媳妇,防止败家,请领导批准。”主管在假条上批复:“准了,不过当领导的要批评你一下,媳妇花点钱正常。”随后,经理也签字“同意”准假,还提醒“注意家庭和睦”。

甚至网传有公司因此“扛不住”放假了。网民发帖称,山东某科技公司发了通知,称公司经过慎重考虑,决定“光棍节”放假一天。该微博一经发出惹来许多网民“羡慕嫉妒恨”,甚至有网民称,希望将11月11日设为法定假日。

幕后:马云督战“双十一”:如果王健林赢了 那整个社会输了

11月11日晚间,阿里巴巴集团董事局主席马云、阿里巴巴集团CEO陆兆禧到天猫“双十一”发布会现场与媒体进行沟通。

马云在现场谈到和万达集团董事长王健林1亿元对赌时称:“如果王健林赢了,那么是整个社会输了,是这一代年轻人输了。”

在2012年初的CCTV经济年度人物颁奖盛典上,马云和王健林等就“10年后电商在中国零售市场

份额能否过半”设下1亿元赌局。

马云称,如果十年后房地产仍占半壁江山,说明这一代人的努力不如上一代人。

“今年‘双十一’数字,不管是300亿还是350亿,一定会对商业地产的老板有震撼。现在很多商场里的服务员比顾客多。企业家很聪明,当产业升级、网购起来后,不会把商业区作为重要投资,边上的居民区成本也会降下来,让中国物价

通过市场手法调节。”

对于今年“双十一”可能达成的交易额目标,马云表示300亿不是悬念,未来1000亿也不是做不到。“即使有一年‘双十一’做到1000亿,也希望是自然健康的结果,而不是追求的目标。健康更重要,而不是冲多少数字。”马云说。

马云还表示,“双十一”会继续做下去,现在已经是消费者的节日,不会轻易成“绝唱”。腾讯科技