



中国国务院总理李克强 11 日在泰国国会发表演讲,提及去年的贺岁片《泰囧》。他说:“中国艺术家拍摄了一部电影,叫做《泰囧》,曾经创造中国国产片最高票房纪录,已经被翻译成泰语在泰国上映。”而该片导演徐峥回应:“感谢总理的关心,受宠若惊,激动万分,我们一定再接再厉,更希望能成为中国电影产业的一块垫脚石。”

中国国家主席习近平 10 月 4 日在马来西亚华侨华人欢迎午宴上讲话称,自己时隔 21 年再次访问马来西亚,故地重游,倍感亲切。致辞中,习近平提及,马来西亚歌手梁静茹在中国广为人知,被许多中国歌迷认为是中国人。当晚,获悉这一消息的梁静茹在微博发表感言:“在此谢谢国家领导人习先生的赞美与肯定,小梁会继续在演绎歌涯里多唱几首好歌给大家。”

大陆央视综艺频道发布了此消息,同时梁静茹上春晚的消息不胫而走,对此,央视只给出“现阶段还是选择阶段,合适的歌手我们都会接触”的模糊回应。



梁静茹

## 领导人在出国访问中提及梁静茹与《泰囧》

# 明星外交 真“接地气”

中国国家主席习近平和国务院总理李克强,近日先后在出国访问中分别提及马来西亚歌手梁静茹和影片《泰囧》,引发广泛讨论。与此同时,“明星外交”也进入人们视野。

广州《南方都市报》报道,海外的明星外交事业早就如火如荼,诸如 U2 乐队主唱 Bono、美国影星安吉丽娜·朱莉(Angelina Jolie)等明星早已活跃在国际政治的舞台上——减轻债务、人权、公平贸易、疾病、环境保护等领域,都有明星的身影,他们用实际行动影响全球人道事务的政策,甚至设定国际议题。

相比之下,近年来,也有越来越多的中国明星开始在国际政治舞台上崭露头角,娱乐作品也成为外交事务中的润滑剂。中国明星“外交家”们渐渐浮出水面。

### 中国外交明星

●2013 年 4 月,精通法语的尚雯婕在法国总统奥朗德访华国宴中献唱法文歌曲《香榭丽舍》,得到奥朗德的鼓励与肯定。

●2011 年 5 月,温家宝赴日本参加中日韩 3 国高峰会期间,会见了包括中居正广和木村拓哉等 5 人在内的日本组合 SMAP,并希望他们用歌声播撒中日友谊的种子。

●2010 年,嫁入马来西亚的中国演员胡静,与老公朱兆祥受封拿汀和拿督(拿督,是对马来西亚名望者的一种尊称;拿汀,拿督妻子的称呼)。胡静是第一位中国籍艺人拿汀。

●2008 年,胡锦涛在韩国访问期间,接见《大长今》主演李英爱,记者问胡锦涛喜欢不喜欢看《大长今》时,他回答说:“因为工作忙,只看了一点点。”

●2002 年,中日邦交三十周年,江泽民接见日本摇滚乐队 GLAY,并接受了其赠送的吉他。



▲10月4日,胡静以马来西亚拿汀身份出席习主席到访马来西亚访问午宴。  
图片来自胡静微博

### 学者评论

## 娱乐文化在国家交往中起积极作用

在华发展的马来西亚艺人不是少数,光良、品冠、阿牛、杨紫琼比比皆是,为何习近平独挑梁静茹?有评论分析指出:“梁静茹在中国和马来西亚均是首屈一指的乐坛天后,且形象正面健康。她是马来西亚人且祖籍广东,与中马之间的关系契合度很高。”

近年来,娱乐人物和作品在中国外交事务中逐渐发挥作用。今年 3 月,习近平在坦桑尼亚演

讲时,曾提起中国电视剧《媳妇的美好时代》在坦的热播。

今年 4 月,法国总统访华时,熟谙法语及法国文化的歌手尚雯婕被邀献唱,并与彭丽媛握手。而在 2011 年,美国总统奥巴马在白宫设宴欢迎到访的胡锦涛主席时,邀请成龙出席。

北京大学中文系教授张颐武认为,这些都是娱乐文化在国家交往中起到积极作用的具体例

证,大众文化的传播有利于让异国公众了解其他国家,认识其社会生活和风土人情,产生文化上的亲近感,是文化“软实力”建设和文化“走出去”的应有之意。

此外有评论指出,这些国家交往中的花絮,既吸引民众对国际交往的兴趣,更显示出领导人的自信和风度,中国的对外宣传正向外国人“听得懂,愿意听的,感兴趣”转型。

### 他山之石

## 好莱坞明星素有“外交习惯”

近年来,明星频繁出现在国际政治舞台上,利用明星效应影响国际事务和政策。

学者 Andrew F. Cooper 多年来从事明星外交(Celebrity Diplomacy)研究,其研究表明,当今世界主流的外交事务大体上是孤立和机密的,而明星外交则不同——明星的参与为外交事务带来一股娱乐元素。

好莱坞明星素有参与国际政治事务的习惯,安吉丽娜·朱莉、布拉德·皮特(Brad Pitt)、乔治·克鲁尼(George Clooney)和妮可·基

德曼(Nicole Kidman)都身兼政治职责,小到娱乐节目上随口的提及,大到像“让饥饿成为历史”这样的大型国际政治事务宣传活动。

“明星外交”研究专家 Cooper 指出,明星的优势在于他们可以发挥扩音器效应,通过新闻发布会、Bill-board、颁奖礼等多种平台输出观点,吸引媒体和公众的注意力。

而明星又能从外交事务中得到什么呢?与联合国的联系有助于提升明星的公信力,还帮明星

拓展了社会关系。利用明星效应,明星可以出席联合国会议,接触外交官员、社会精英,甚至是各国政要。

明星的“名”和社会精英的“利”结合在一起,是明星叱咤外交场合的必杀技。

U2 成员 Bono 是 DATA(债务、艾滋病、贸易、非洲)组织的发起人之一,他参与的外交事务获世界政要和影响力人物的经济支持,而 DATA 组织得到了比尔·盖茨(Bill Gates)基金会每年 25 万美元到 50 万美元不等的资金赞助。