

小小WiFi大有可为

WiFi创业项目大盘点

智能手机、平板电脑当道的今天,不论是写字楼里,还是商超、酒店、咖啡厅,甚至一些小型餐吧、酒吧、休闲吧都正在将服务于智能手机、平板电脑的无线网络“WiFi”作为开展经营过程中揽客的辅助工具,一些时髦的商家甚至几年前就已在自己的经营半径内开放了无线网络,让消费者在消费的同时意外享受一份“网络点心”。不过在如今的“智能时代”,开放无线网络已经不新鲜,围绕WiFi的创业项目,才是更有商机的方向。

网民激增开启WiFi商机市场

据中国互联网研究中心《第32次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2013年6月,中国网民数量规模达到5.91亿,手机网民规模4.64亿,手机成为第一上网终端。与之呼应,另一移动互联网终端平板电脑发展速度也是十分惊人。

腾讯科技报道,移动互联网发展之快,得益于终端设备把传统互联网从有线的羁绊状态中解放出来。然而用户又无法回避使用中,音视频图片下载流量

大、资费高等一系列问题。WiFi技术为解决这一问题起了至关重要的作用。

现今,不少创业者正挖掘着WiFi所带来的创业机会。WiFi所带来的创业机会,可概括为两个领域,三种场所,三块市场。

两个领域主要指终端设备如:随身WiFi、移动WiFi;移动应用如:WiFi万能钥匙、照片分享等。三个场所指家中、公司及公共场所,随之带来家用、企业用、商用三块市场。

极路由HiWiFi:拓传统路由器功能

HiWiFi是一款智能路由器,正如智能手机一样,除了内置内存之外,还采用嵌入式操作系统架构,将功能做成独立的模块,可以由用户自行安装或者卸载插件,甚至还支持固件升级。

通过安装各种插件,HiWiFi不仅可以提供普通的无线网络功能,还支持普通上网提速、普通下载加速、“科学上网”、视频广告过

滤、手机远程控制、VPN翻墙、智能限速等等,这些第三方应用来完成一些传统路由器做不到的事情。HiWiFi创始人王楚云正实践用互联网思维做路由器,除了采取在线销售之外,还在其官方网站开设了“极客社区”,在上面有各种“粉丝”交流。

此外,还有路由器的攻略介绍,以及各种“送礼活动”等。

WiFi共享精灵:与科技巨头“争食”

WiFi共享精灵是一款可以实现PC端WiFi共享的应用软件。无需外部设备,开启软件之后只需一键点击“共享WiFi”即可轻松将PC中的网络无线共享,以提供给平板、手机等移动设备。共享WiFi的同时,用户还可以通过WiFi共享精灵管理接入设备,如果发现可疑设备蹭网可以及时将其屏蔽。

WiFi共享精灵在2012年上线了移动客户端产品,产品主攻方向是移动办公以及WiFi社交,通

过更简单的方式解决了手机与电脑、手机与手机之间的数据传输问题。其中最实用功能包括局域网聊天、多文件同传、无线U盘功能、文件管理功能等。

目前WiFi共享精灵仍是免费开放下载,其最大的卖点是经济、实用、便捷,这也让奇虎360随身WiFi的推出颇显尴尬,同时面对金山卫士也嵌入“WiFi共享”功能,未来可能会有更多涉足该领域的应用,WiFi共享精灵生存压力势必加大。



▲2013年8月24日,北京,在2013数字世界亚洲博览会上,360随身WiFi工作人员在展台现场为观众展示了利用随身WiFi在电脑和手机间创建无线连接。 CFP

WiFi智能灯泡:智能家居小试牛刀

澳大利亚一家名叫LIFX的创业公司准备在今年第三季度推出一款由无线WiFi连接的LED电灯泡。这款由无线WiFi连接的LED灯泡可以通过智能手机应用来控制,每个电灯泡都是一台运行开源 Contiki 操作系统(Thingsquare发行版)的计算机。一组电灯泡形成一个无线网状网络并与外界WiFi信号连接。用户

通过智能手机应用就可以控制这些电灯泡的亮度、开关和颜色。

其实WiFi智能灯泡只是在智能家居中小试牛刀,在中国由一群海归留学生组建的团队“幻腾智能”已经成功打造出了一套智能家居,其中包含了两个 Nova 智能灯泡、一个无线按钮、一个 Eco-Tower 环境控制器、一个 Teleport 网关。覆盖了照明控制、空气质量

检测、空调控制等功能。每一款终端设备上都有二维码,利用专门定制的App扫描二维码添加设备后,便可进行控制。

WiFi智能家居践行了“物联网”的理念,同可穿戴设备一样,在未来有着广阔的商业空间。目前,WiFi智能电灯率先完成市场化第一步,宜家与飞利浦已在出售相关产品。

WiSee手势识别:前景广阔

WiSee是一款手势识别系统,主要是通过WiFi信号来探测人的手势,该系统由美国华盛顿大学的4名研发人员发明。相关研究人员表示,在对人体九大主要手势的探测研究中,WiSee的平均准确率为94%,标准差为4.6%。此外,还可以“穿墙”探测手势,并且几乎支持所有的WiFi发射器。

WiSee通过接受来自人体反射的WiFi信号来判断手势,把宽频信号转为窄频以方便识别细微动作,还能通过不同的信号源识别不同的用户。这样用户不仅能够PC或电视面前进行手势控制,而只要身处家中被WiFi覆盖的任何一个角落都可以用手势操控用电器。目前该项技术仍处于

实验改良阶段,但前景不可估量。

以上案例只是围绕WiFi创业颇具代表性的几家,此外还有利用WiFi实现了针对线下商店客流的监测和分析的数据服务公司Euclid,以及利用WiFi实现室内精确定位WIFISH等等。随着WiFi覆盖面的不断宽广,围绕WiFi的创业机会也将增加,形式变得多样。



▲2013年9月16日,在万宁兴隆,游客在兴隆WiFi特区自由展示区进行上网体验。 CFP

中国版“巴塞尔III”通过国际评估

中国银监会11日表示,巴塞尔委员会近日发布了中国资本监管规则与国际资本监管规则一致性的评估报告,正式讨论通过了对中国资本监管制度的评估报告。

中新社报道,所谓“巴塞尔III”(《第三版巴塞尔协议》)是国际社会应对2008年全球金融危机、强化金融监管的重要举措。

作为二十国集团和巴塞尔

委员会的正式成员国,中国全面参与了危机以来的国际金融监管改革进程。根据“巴塞尔III”的核心要求,并结合中国银行业改革发展实践,银监会确立了具有中国特色的审慎资本监管框架。

2012年7月,经国务院批准,银监会发布了《商业银行资本管理办法(试行)》,明确正常时期系统重要性银行和非系统重要性银行的资本充足率要求分别

为11.5%和10.5%。为配合新的资本监管制度实施,中国银监会又陆续发布了一系列配套监管规则和指导意见。

中国银监会相关负责人表示,巴塞尔委员会对中国资本监管制度给予很高评价,反映中国审慎银行监管制度建设取得重大进展,有助于提升国际市场对中国银行体系的信心,深入推动国内大型银行实施国际化战略。